

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		展示馆物业管理、能源和水电费项目(二级构成)						
主管部门		上海市松江区科创发展办公室			实施单位		上海市松江区科创发展办公室	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1000000.00	1031336.77	1,031,336.77	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	1000000	1031336.77	1031336.77	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、保障展示馆日常接待工作顺利开展，维护展示馆正常工作秩序；2、2023年按照物业管理合同，按付款时间完成款项支付，根据绩效管理目标跟踪项目执行。				1、保障展示馆日常接待工作顺利开展，维护展示馆正常工作秩序；2、2023年按照物业管理合同，按付款时间完成款项支付，根据绩效管理目标跟踪项目执行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	按照合同和工作需要，完成相应的工作量	=100%	=100%	10	10	
		质量指标	高质量完成办公室和展馆的物业管理工作	完成	完成	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2023年12月31日前	2023年12月31日前	10	10	
			工作开展及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	按预定成本完成，有效控制经费支出	有效	有效	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升G60科创走廊品牌影响力	完成	完成	20	20	

		可持续影响指标	持续保证展馆正常、有序运行	有序	有序	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		科创要素对接(二级构成)						
主管部门		上海市松江区科创发展办公室			实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1550000.00	1103476.50	1,103,476.5	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	1550000	1103476.5	1103476.5	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、评选第二批科技成果转化示范基地，依照《长三角 G60 科创走廊科技成果转化示范基地建设和管理评估办法》进一步加强和规范长三角G60科创走廊科技成果转化示范基地的建设、管理和服务。2、G60科创云小程序顺利上线，并作为长三角G60科创走廊整合创新资源、激发创新活力的主打阵地，打造“世界级科创要素交易服务平台”，实现政、产、学、研的资源整合，助力长三角更高质量一体化发展；3、评选一批工业互联网应用标杆工厂、标杆园区、专业服务商和工业互联网平台，以充分发挥试点示范的引领作用，推动工业互联网与实体经济深度融合，深入推动工信部《工业互联网创新发展行动计划(2021-2023年)》，将《建设方案》落到实处，构建长三角G60科创走廊工业互联网全要素链、全价值链、全产业链的创新生态体系。				1、评选第二批科技成果转化示范基地，依照《长三角 G60 科创走廊科技成果转化示范基地建设和管理评估办法》进一步加强和规范长三角G60科创走廊科技成果转化示范基地的建设、管理和服务。2、G60科创云小程序顺利上线，并作为长三角G60科创走廊整合创新资源、激发创新活力的主打阵地，打造“世界级科创要素交易服务平台”，实现政、产、学、研的资源整合，助力长三角更高质量一体化发展；3、评选一批工业互联网应用标杆工厂、标杆园区、专业服务商和工业互联网平台，以充分发挥试点示范的引领作用，推动工业互联网与实体经济深度融合，深入推动工信部《工业互联网创新发展行动计划(2021-2023年)》，将《建设方案》落到实处，构建长三角G60科创走廊工业互联网全要素链、全价值链、全产业链的创新生态体系。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	“G60科创云”浏览量	>=25万	>=25万	10	10	无
			路演中心联合体路演常熟	>=12次	>=12次	10	10	无
		质量指标	服务企业主体、激发创新活力	完成	完成	10	10	无
		时效指标	项目完成时间	2023年12月31日前	2023年12月31日前	10	10	无

标								
		成本指标	控制在预算范围内	完成	完成	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	扩大长三角G60科创走廊知名度与美誉度	完成	完成	20	20	无
		可持续影响指标	提升科技成果转移转化的质量	完成	完成	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	>=85%	>=85%	10	10	无
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		产业要素对接(二级构成)						
主管部门		上海市松江区科创发展办公室			实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	150000.00	47042.32	47,042.32	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	150000	47042.32	47042.32	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	召开G60产业联盟成员单位座谈会，成员单位联合开展技术攻关等交流活动；组织G60产业联盟成员企业走进高校，常态化开展产学研对接，推进技术转移，加速科技成果转化运用；引导产业联盟自主开展汽车零部件对接会、生物医药医疗器械峰会、绿色交通产业链联盟活动、光伏产业联盟对接会各类论坛、峰会、培训活动；持续深化与中国商飞、中芯国际、腾讯等头部企业的产业链供应链合作。				召开G60产业联盟成员单位座谈会，成员单位联合开展技术攻关等交流活动；组织G60产业联盟成员企业走进高校，常态化开展产学研对接，推进技术转移，加速科技成果转化运用；引导产业联盟自主开展汽车零部件对接会、生物医药医疗器械峰会、绿色交通产业链联盟活动、光伏产业联盟对接会各类论坛、峰会、培训活动；持续深化与中国商飞、中芯国际、腾讯等头部企业的产业链供应链合作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	产业联盟、产业合作示范园区相关活动	>=10次	>=10次	20	20	无
		质量指标	推动产业链实质性合作和项目落地	>=20项	>=20项	20	20	无
		时效指标	项目完成时间	2023年12月31日前	2023年12月31日前	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	推动关键核心技术联合攻关，推进产业联盟成员产业链上下游合作	完成	完成	20	20	无
		可持续影响指标	提升G60及产业联盟平台的影响力	完成	完成	10	10	无

	满意度指标	服务对象满意度指标	联盟成员单位满意度	>=98%	>=98%	10	10	无
总分						100	100.00	

	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	>=85%	>=85% 总计:	10	10	无
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		重大活动经费项目(二级构成)						
主管部门		上海市松江区科创发展办公室			实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4000000.00	4241063.43	4,241,063.43	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	4000000	4241063.43	4241063.43	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2023年召开推进G60科创走廊建设专责小组全体会议（G60科创走廊年度联席会议）、进博会九城市配套活动（场地租金、场地履约保证金、活动费等）、产学研用相关活动等。				2023年召开推进G60科创走廊建设专责小组全体会议（G60科创走廊年度联席会议）、进博会九城市配套活动（场地租金、场地履约保证金、活动费等）、产学研用相关活动等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	召开会议次数	>=3次	>=3次	10	10	
		质量指标	推动产业链实质性合作和项目高质量完成	完成	完成	20	20	
		时效指标	项目完成时间	2023年12月31日前	2023年12月31日前	10	10	
			工作开展及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	加强九城市合作，推动G60科创走廊高质量发展	完成	完成	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关服务对象满意	>=85%	>=85%	10	10	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		派驻干部费用(二级构成)						
主管部门		上海市松江区科创发展办公室			实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	576000.00	1036440.00	1,036,440	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	576000	1036440	1036440	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
由九城市共派干部、共谋成效，加快推进G60科创走廊建设发展，推动九城市跨区域合作，推动长三角高质量一体化发展。					由九城市共派干部、共谋成效，加快推进G60科创走廊建设发展，推动九城市跨区域合作，推动长三角高质量一体化发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成2023年G60科创走廊年度工作计划和各项任务目标	=100%	=100%	10	10	
		质量指标	推进各项工作高质量完成	=100%	=100%	20	20	
	时效指标	项目完成时间	2023年12月31日	2023年12月31日	10	10		
		工作开展及时性	及时	及时	10	10		
效益指标	社会效益指标	加强九城市跨区域合作，推进长三角更高质量一体化发展	完成	完成	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意	>=85%	>=85%	10	10		
总分						100	100.00	

绩效指标		时效指标	保参加对象参与率。	完成	完成	10	10	无
			项目完成时间	完成	完成	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	提升九城市服务质量水平，有力推动“三先走廊”建设	完成	完成	10	10	无
		社会效益指标	加大对一网通办的宣传力度，增强社会影响力	完成	完成	20	20	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	各方满意度	>=85%	>=85%	10	10	无
	总分					100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		宣传阵地建设(二级构成)						
主管部门		上海市松江区科创发展办公室			实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	400000.00	356800.00	356,800	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	400000	356800	356800	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标				实际完成情况			
年度总体目标	做好线上长三角G60科创走廊展馆线上宣传推广；做好2022年G60宣传资料，手册设计与制作，做好2022年G60微信公众号、官方网站运营维护及安全等保工作；加强宣传阵地建设，提升G60宣传引导能力，彰显G60品牌效应和资源聚集能力。				做好线上长三角G60科创走廊展馆线上宣传推广；做好2023年G60宣传资料，手册设计与制作，做好2022年G60微信公众号、官方网站运营维护及安全等保工作；加强宣传阵地建设，提升G60宣传引导能力，彰显G60品牌效应和资源聚集能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	做好G60科创走廊展馆线上宣传推广；宣传资料手册制作完成；做好2022年全年微信公众号、官网运营等	完成	完成	15	15	
		质量指标	推动G60科创走廊宣传阵地建设	完成	完成	15	15	
		时效指标	注重信息报送、新闻报道、微信公众号及官网更新及时性	完成	完成	20	20	
			提升社会各界对G60科创走廊建设的认知度和认可度，通过宣传阵					

	效益指标	社会效益指标	地建设提升G60品牌效应和资源聚集能力，加快建设长三角协同开放的经济发展高地	完成	完成	15	15	
		可持续影响指标	提升G60科创走廊影响力	完成	完成	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意	>=85%	>=85%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		G60宣贯系列活动(二级构成)						
主管部门		上海市松江区科创发展办公室			实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	274000.00	257956.45	257,956.45	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	274000	257956.45	257956.45	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
	预期目标				实际完成情况			
年度总体目标	1.组织开展不少于5次宣传贯彻党的二十大主题活动。 2.全方位、立体式、多层次报道长三角G60科创走廊九城市2023年科技创新、产业发展情况，力邀超50家国内主流媒体报道，并争取完成各级报道超200篇，以此提升G60科创走廊社会影响力。				1.组织开展不少于5次宣传贯彻党的二十大主题活动。2.全方位、立体式、多层次报道长三角G60科创走廊九城市2023年科技创新、产业发展情况，力邀超50家国内主流媒体报道，并争取完成各级报道超200篇，以此提升G60科创走廊社会影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	邀请主流媒体数	>=50家	>=50家	10	10	
			完成一定数量报道	=300篇	=300篇	10	10	
		质量指标	完成一定数量深度报道	=3篇	=3篇	5	5	
			完成特定专访	=1次	=1次	5	5	
		时效指标	宣传效果持续时间	>=20天	>=20天	5	5	
			整体活动时间控制	<=30天	<=30天	5	5	
			整体活动结束时间	<=3季度	<=3季度	5	5	
		成本指标	每座城市费用控制	<=8万	<=8万	5	5	

	效益指标	社会效益指标	提升九城市对G60科创走廊建设的认知度和认可度，通过九城巡礼，提升G60科创走廊在九城市的品牌效应和资源聚集能力，加快建设长三角协同开放的经济发展高地	完成	完成	20	20	
		可持续影响指标	提升九城市G60科创走廊影响力	完成	完成	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥85%	≥85%	10	10	
	总分					100	100	